



01. MANUAL DE MARCA





01.

**FILOSOFÍA DE
LA EMPRESA**



¿CÓMO NOS DEFINIMOS?

Mutua Levante Seguros lleva pensando en tu tranquilidad y la de los tuyos desde 1933. Nos hemos hecho fuertes protegiendo todo aquello que más te importaba y juntos hemos superado todos los cambios sociales que se nos han puesto por delante.

Somos una empresa cercana, que conoce tus necesidades, tus preocupaciones y tus inquietudes. Nos has demostrado a lo largo de los años que estar seguro es vivir feliz y queremos seguir contando con tu confianza.

#Confianza**Mutua**

#Gente**Segura**Gente**Feliz**

CONFIANZA.

De confiar.

- 1.f. Esperanza firme que se tiene de alguien o algo.
- 2.f. Seguridad que alguien tiene en sí mismo.

Mutua Levante es sinónimo de confianza, así lo demuestran nuestros clientes que día tras día, año tras año cuentan con un servicio próximo, que piensa en las personas y en la manera de solucionar sus problemas. La seguridad en uno mismo te da el impulso para crear tus objetivos, la seguridad en nuestra compañía te da tranquilidad para conseguirlas.

Contamos con dos pilares fundamentales en nuestra compañía, la experiencia y la confianza de nuestros clientes. Creemos en lo que hacemos y hacemos lo que nos gusta. Nos apasiona la idea de seguir creciendo, por ello Mutua Levante se adapta a los nuevos tiempos ofreciendo productos que mejoran el día a día de nuestros clientes. Y podemos ofrecerlos por ser una empresa solvente, honrada y transparente. Somos lo que ves. Nuestra experiencia unida al tiempo y esfuerzo que dedicamos, están enfocados a proporcionarte todo aquello que nos pidas.

Si a todo ello le sumamos tu confianza, crearemos una mezcla que será clave para inspirar, motivar y fomentar cambios positivos en las personas y en la sociedad en general.

Queremos transmitirte en todos nuestros canales de comunicación nuestros valores como compañía y como trabajadores: honestidad, compromiso y solidaridad, principios éticos que rigen a Mutua Levante para el desarrollo de su actividad productiva. Uno de los hechos que demuestra nuestra labor es la **Fundación Mutua Levante** donde revertimos en la sociedad todo lo bueno que recibimos de ella. Acciones sociales, exposiciones culturales y patrocinios en el deporte, una apuesta fuerte en la que creemos y queremos seguir adelante.





02.

LOGOTIPO

LOGOTIPO DE LA COMPAÑÍA

LOGOTIPO COMPLETO



Formatos de logo

El logotipo se guardará y usará en diferentes formatos de archivo para utilizarlo en medios como web o impresión.

Los formatos recomendados son:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff



Código Color Azul

CMYK: C90 M48 Y0 K0

Pantone: 285C

Web: #0072ce

RGB: R000 G114 B206



Código Color Negro

CMYK: C20 M0 Y0 K100

Pantone: 200C

RGB: R000 G000 B000

Web: #000000

EXPLICACIONES

Explicación general

El logotipo “Mutua Levante Seguros” es una marca registrada y no puede modificarse de ninguna manera.

Hay dos variaciones del logotipo de Desing.Inc: horizontal con pastilla y solo el logotipo sin texto. Esto permite flexibilidad de uso en diferentes medios y formatos.

Uso del logotipo

Todas las comunicaciones, tanto impresas como electrónicas, publicadas por Mutua Levante Seguros, deben mostrar de manera destacada un logotipo aprobado. Todas las variaciones del logotipo Mutua Levante seguros están disponibles para usar.

Atención

No se permite el uso de ninguna versión estilizada, animada, dibujada a mano u otra de un logotipo no oficial. Esto socava el sistema de logotipos y la consistencia de la marca.



LOGO A
VERSIÓN COLOR



LOGO B
ESCALA DE GRISES



LOGO C
VERSIÓN NEGRO



LOGO D
VERSIÓN SOBRE BLANCO



DIFERENTES TIPOS DE LOGOTIPOS

El logotipo de Mutua Levante Seguros es un ala rodeada por un círculo. Debe usarse siempre como símbolo de la marca. Se recomienda usar siempre en su versión blanca sobre azul de marca, pero en casos especiales, se puede usar el propio logotipo en azul.

Las versiones en negro o escala de grises solo deben usarse si ninguna de las versiones anteriores resalta sobre la imagen.

USO CORRECTO DEL LOGOTIPO

VERSIÓN COLOR



VERSIÓN GRISES



VERSIÓN NEGRO

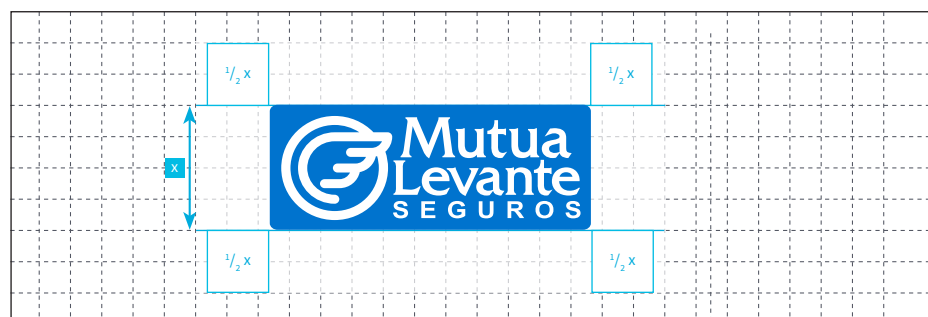
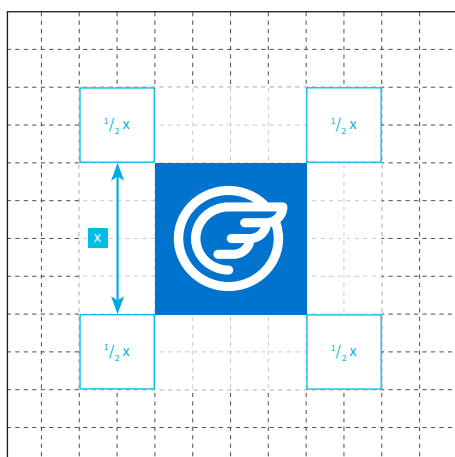


VERSIÓN BLANCA SOBRE COLORES O TEXTURAS





LOGO: ESPACIOS MÍNIMOS DE MARGEN



CÓDIGOS DE COLOR

Pantone: 285C

Web: #0072ce

DEFINICIÓN

Siempre que use el logotipo, debe estar rodeado de un espacio despejado para garantizar su visibilidad e impacto. Ningún elemento gráfico de ningún tipo debe invadir esta zona.

COMPUTACIÓN

Para resolver el espacio libre, tome la altura del logotipo y divídalo por la mitad. (Espacio libre = Altura / 2).

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo del logotipo es de 5 mm de altura. Atención: no utilice menos de este tamaño para asegurarse de que se pueda imprimir sin perder calidad de diseño.



03.

**TIPOGRAFÍA DE
LA COMPAÑÍA**



TIPOGRAFÍA DE LA COMPAÑÍA

LAS FUENTES TIPOGRÁFICAS CORPORATIVAS

Excepto en el logotipo original, las fuentes usadas para publicidad, anuncios, vídeos,... serán de la familia Avenir o Avenir Next.

Usaremos principalmente la Medium y la Bold, pero si es necesario se podrán usar otros grosores siempre que sea legible.

**FONT:
AVENIR**

AVENIR NEXT BOLD

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

AVENIR NEXT MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

NÚMEROS

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



**TEXTO DE
CONTEXTO
Y TITULARES
INTERNOS**

Tamaño mínimo
de texto

Titular

Avenir Book
6 pt texto / 9 pt Encabezado

Encabezados
Copy

TIPOGRAFÍA ENCABEZADO

-
Avenir Medium
6 pt tipografía / 10 pt Encabezado



04.

ROTULACIÓN



NUEVO LOGOTIPO PARA ROTULACIÓN

LOGOTIPO
COMPLETO

MUTUA LEVANTE

EXPLICACIONES

Explicación general

Se ha creado un nuevo concepto del logotipo para determinados rótulos, como los de las oficinas.

Se trata de una aplicación de la tipografía de marca, Avenir medium, en mayúsculas y con tracking bastante holgado. También se ha eliminado la palabra seguros.

En los lugares donde aparezca de un modo u otro, en una placa cercana o banderola, debe aparecer el icono del ala para no perder la imagen de producto.



SLOGAN

Gente **segura**, gente **feliz**

Gente **segura**, gente **feliz**

#Confianza**Mutua**