

**Alcoy, 05 de mayo de 2009**

**Asunto: Innovación**

---

---

## **MUTUALIDAD DE LEVANTE APUESTA POR LA INNOVACIÓN**

Autoproclamarse empresa innovadora no es suficiente, Mutuality of Levante lo sabe, y por este motivo a puesto en marcha el programa "Generación de Ideas", que tiene como misión que, tanto los propios empleados de la entidad como los mediadores aporten nuevas ideas que se puedan aplicar a los productos, servicios y procedimientos de gestión.

La innovación, aunque pensemos lo contrario, es cuestión de método y no de inspiración, y este es el motivo por el que Mutuality of Levante ha incorporado procedimientos de gestión interna que permitan la generación de nuevas e innovadoras ideas.

Hoy en día la innovación es un combustible necesario para las empresas porque es la única forma de diferenciarse de los competidores y aportar un valor añadido a los clientes. La diferenciación y el valor añadido son los objetivos de la entidad en este proyecto que quiere materializar en forma de nuevos productos y servicios para sus mutualistas, porque una idea creativa no se convierte en innovación hasta que no se utiliza para cubrir una necesidad concreta.

En definitiva, Mutuality of Levante hace partícipe a toda la organización para implantar procesos de gestión de la innovación continuos que finalmente beneficien a sus mutualistas y nuevos clientes con el objetivo de ofrecerles valor a través de la nueva filosofía "Web 2.0" donde la Web se convierte en un canal bidireccional e interactivo.

**MUTUALIDAD DE LEVANTE – SEGUROS GENERALES**  
**ÁREA DE MARKETING**